

BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH 6 THÁNG NĂM 2023

CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ KỸ THUẬT SỐ FPT

ĐIỂM NỔI BẬT 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

Kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2023

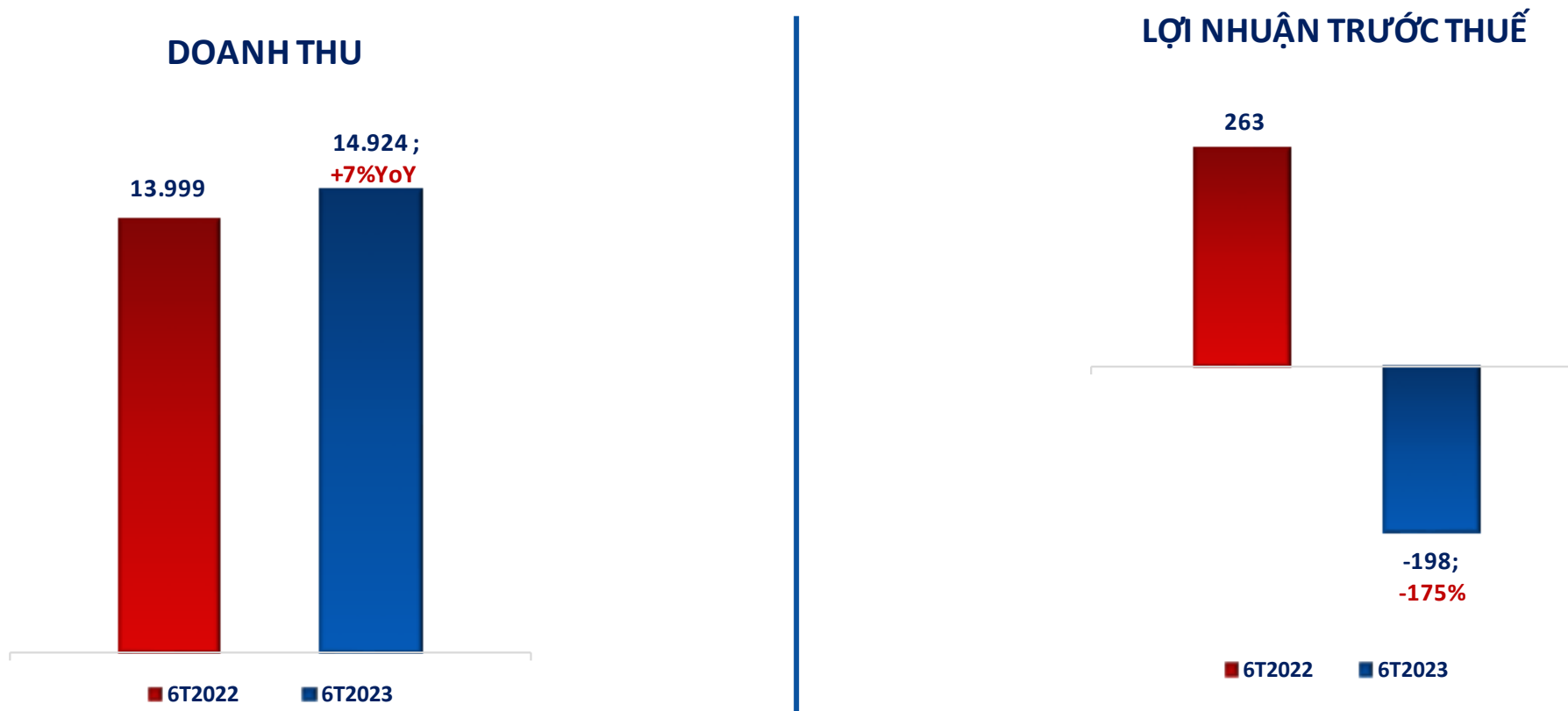
- 6 tháng đầu năm 2023, thị trường bán lẻ ICT đối mặt với những thách thức lớn nhất trong nhiều năm qua khi thị trường chung **giảm khoảng 24%** trong 6 tháng đầu năm^(*) bên cạnh đó là cuộc chiến cạnh tranh giá khốc liệt giành thị phần. Trong bối cảnh đó, FRT liên tục đổi mới, sáng tạo đưa ra nhiều chính sách, chương trình khuyến mại nhằm đem đến mức giá và dịch vụ tốt nhất cho khách hàng, đồng thời nỗ lực tối ưu trong vận hành, quản lý chi phí. Nhờ đó, doanh thu lũy kế chuỗi FPTShop 6 tháng đầu năm 2023 đạt **8.118** tỷ, giảm **19%** so với cùng kỳ, thấp hơn mức giảm chung của thị trường, trong đó **quý 2.2023 giảm 18% so với cùng kỳ** tốt hơn **mức giảm quý 1.2023 là 20%**. Điều này cho thấy FRT bước đầu thành công trong chiến lược gia tăng thị phần, tiếp tục trở thành điểm đến tin cậy cho khách hàng về giá và chất lượng. FRT xác định đây là mục tiêu dài hạn và nền tảng tăng trưởng cho bán lẻ trong tương lai, bất chấp trong ngắn hạn lợi nhuận chuỗi FPTShop giảm mạnh và lỗ, đặc biệt trong quý 2.2023.
- Đối với chuỗi dược phẩm, Long Châu tiếp tục khẳng định vững chắc vị thế số 1 và liên tục mở rộng vùng phủ. Cụ thể, Long Châu trong 6 tháng đầu năm đã mở mới **306** nhà thuốc, trong đó có **187** nhà thuốc mới mở trong quý 2; mặc dù vậy hiệu quả kinh doanh/cửa hàng được duy trì với doanh thu trung bình đạt hơn 1 tỷ đồng/cửa hàng/tháng, đưa tổng doanh thu lũy kế 6 tháng lên **6.899** tỷ đồng, tăng **72%** so với cùng kỳ; trong đó **quý 2.2023 tăng trưởng 96%** so với cùng kỳ, tốt hơn mức **tăng trưởng quý 1.2023 là 52%**.
- Trên góc độ hợp nhất, FRT ghi nhận doanh thu lũy kế 6 tháng đạt **14.924** tỷ đồng, tăng **7%** so với cùng kỳ. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt **-198** tỷ đồng do ảnh hưởng từ mảng bán lẻ ICT như đã trình bày ở trên;
- Doanh thu online toàn công ty đạt **2.740** tỷ đồng, tăng **5%** so với cùng kỳ năm 2022 và chiếm **18%** tổng doanh thu hợp nhất.

Mạng lưới cửa hàng

- Kết thúc 6 tháng đầu năm 2023, chuỗi FPT Shop có **800** cửa hàng; trong đó có **585** cửa hàng bán gia dụng, tăng 285 cửa hàng so với đầu năm;
- Long Châu nâng số lượng **nhà thuốc có doanh thu** lên đến **1.243** nhà thuốc, mở mới **306** nhà thuốc so với đầu năm, hoàn thành **77%** kế hoạch mở mới năm 2023.

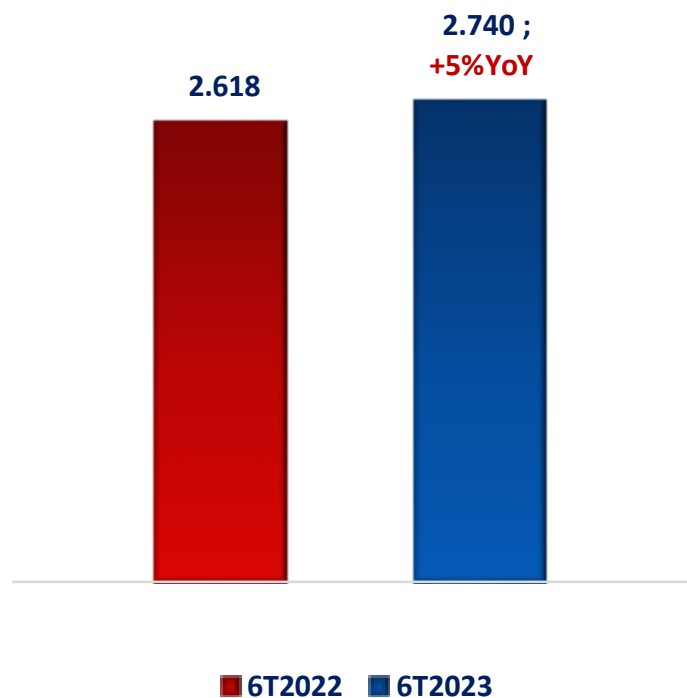
KẾT QUẢ KINH DOANH HỢP NHẤT 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

FRT ghi nhận doanh thu hợp nhất đạt **14.924** tỷ đồng trong 6 tháng đầu 2023, tăng **7%** so với cùng kỳ năm 2022, động lực tăng trưởng đến từ Long Châu

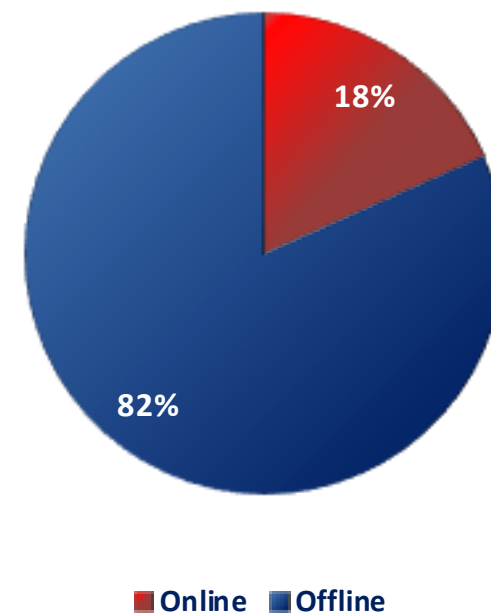


KẾT QUẢ KINH DOANH ONLINE 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

DOANH THU ONLINE



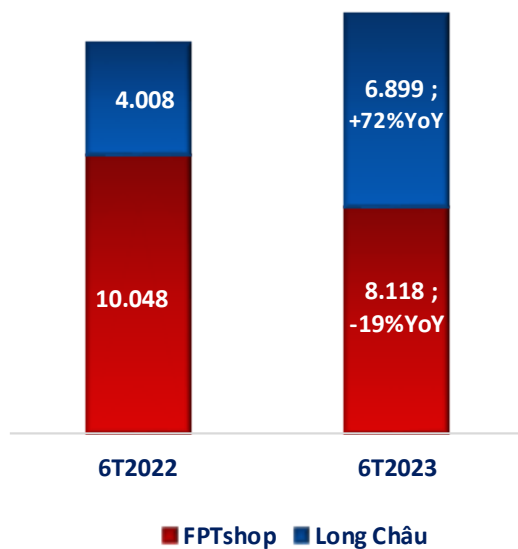
ĐÓNG GÓP DOANH THU



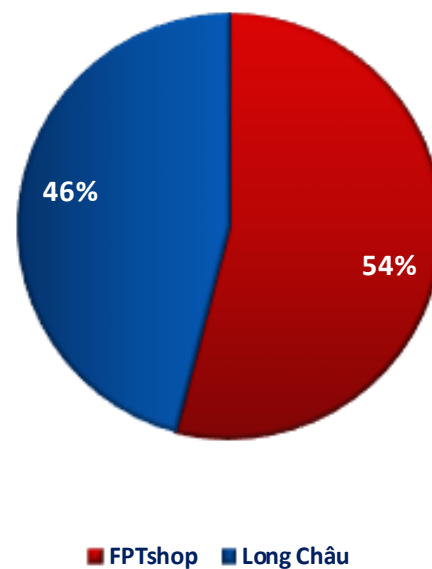
KẾT QUẢ KINH DOANH THEO CHUỖI CỬA HÀNG

FRT sở hữu tổng cộng **2.043** cửa hàng, phủ khắp **63** tỉnh thành;
Doanh thu chuỗi Long Châu chiếm **46%** tổng doanh thu hợp nhất trong 6 tháng đầu 2023.

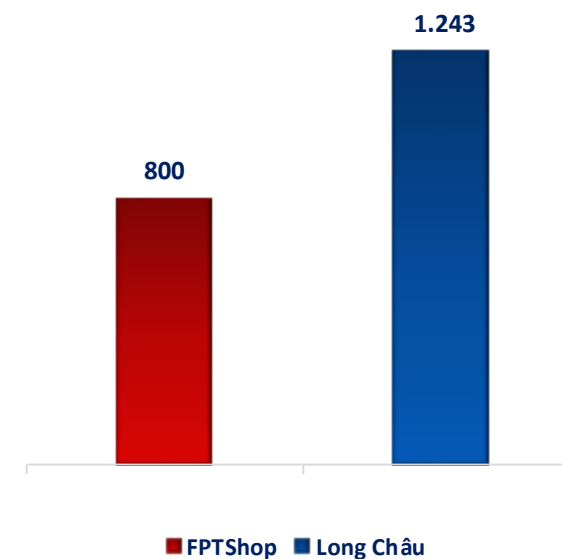
DOANH THU THEO CHUỖI



ĐÓNG GÓP DOANH THU



SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG
(30.06.2023)



TÌNH HÌNH CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ

- ❖ Với tầm nhìn dài hạn, FRT đã chính thức hoàn tất đầu tư giai đoạn 1 hệ thống phân phối hàng hóa tại khu vực miền Nam với giá trị đầu tư khoảng 10 triệu đô, diện tích sử dụng khoảng 30.000 m². Hệ thống được trang bị cơ sở vật chất, công nghệ tiên tiến, đáp ứng được nhiều điều kiện kỹ thuật, ngành nghề.
- ❖ Trước đó, năm 2022, FRT cũng đã hoàn tất xây dựng hệ thống phân phối hàng hóa giai đoạn 1 tại Hà Nội với diện tích sử dụng khoảng 10.000m². Với quy mô hệ thống hiện tại đảm bảo vững chắc cho chiến lược phát triển bán lẻ của FRT trong các năm sắp tới.
- ❖ Trong tháng 05/2023 FRT được cấp phép để cung cấp dịch vụ viễn thông trên toàn quốc để khai thác kinh doanh lĩnh vực viễn thông di động; FPT Retail với lợi thế về công nghệ và sự hỗ trợ từ tập đoàn FPT kỳ vọng sẽ rút ngắn thời gian này và sớm cung cấp dịch vụ tới khách hàng.



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TẠI LONG CHÂU



Tháng 4/2023, Nhà thuốc FPT Long Châu chính thức ra mắt ngành hàng dinh dưỡng thể thao chuyên nghiệp, mang đến các sản phẩm giúp hỗ trợ tăng cường năng sức khỏe dẻo dai cho người thường xuyên vận động.



- Thực hiện lễ ký kết hợp tác toàn diện, chính thức đẩy mạnh cung ứng các sản phẩm chăm sóc sức khỏe được Dược Hậu Giang sản xuất với tiêu chuẩn Japan-GMP trên toàn hệ thống nhà thuốc Long Châu.
- Tổ chức nhiều buổi hội thảo, đào tạo với các hãng dược lớn: Johnson & Johnson, Novartis,... buổi hội thảo SHINE: Tỏa Sáng Vì Bệnh Nhân Hô Hấp



Ký kết cùng Quĩ Hy vọng chính thức ký kết hợp tác với định hướng đồng hành dài hạn, triển khai dự án “Vệ sinh học đường” với mục tiêu xây dựng, nâng cấp 20 nhà vệ sinh trường học đạt chuẩn cho trẻ em tại huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang.

XIN CẢM ƠN!

Chi tiết xin liên hệ:

Phòng quan hệ cổ đông

Email: investor@fpt.vn

Tuyên bố miễn trừ

Các thông tin trong tài liệu này được cung cấp bởi công ty cổ phần Bán lẻ kỹ thuật số FPT cho mục đích công bố các thông tin liên quan đến hoạt động kinh doanh của công ty trong kỳ công bố. Tài liệu này có thể chứa các thông tin mang tính dự báo, phản ánh quan điểm quản trị nội bộ về các hoạt động kinh doanh trong tương lai của công ty. Kết quả trong tương lai dựa trên những ước tính và kỳ vọng dựa trên những thông tin có được đến thời điểm hiện tại. Ngoài ra, các dự đoán chịu ảnh hưởng bởi những rủi ro và những sự việc phát sinh ngoài dự kiến có thể có những khác biệt lớn so với kết quả thực tế.